

Nya webbsidor för Viking Lines Newbuilding 1376

- Interaktiv namntävling för fartyget lanseras i dag

Viking Line lanserar i dag splittrerna och interaktiva webbsidor för sitt kommande fartyg NB 1376. Fartyget, som beräknas inleda sin trafik i januari 2013, byggs på varvet STX Finland i Åbo. Webbsidan www.nb1376.com är framtagen av Flatlight Films Oy, Fellowland och Jussi Solja. Målsättningen är att skapa en interaktiv plattform med online-upplevelsen i fokus. Kärnan i projektet är en blogg som uppdateras kontinuerligt. I bloggen belyser olika specialister och personer, som ingår i det nya fartygets projektteam, byggnadsarbetets olika skeden genom bloggskrivier och mångsidiga videoproduktioner. Vertti Kivi från arkitektbyrån dSign står för informationen kring fartygets design, kryssningschefen Johanna Molin berättar om det nya fartygets kommande program och upplevelser. För den tekniska informationen svarar fartygets befälhavare Henrik Grönvik. Fartygets unika miljöegenskaper kommer även att belysas i och med att NB 1376 kommer att bli ett av de mest miljövänliga kryssningsfartygen i världen.

Intresset har varit överraskande stort, främst tack vare dess val av bränsle (flytande naturgas, LNG) samt dess moderna och unika inredning. Av den anledningen har man valt att ha engelska som huvudspråk på webbsidan, men med många inslag på svenska och finska.

Interaktiv och spännande namntävling för NB 1376

I samband med den nya webbsidan lanseras också en namntävling för det nya fartyget. Tävligen inleds 1 december och avslutas den 15 januari 2012. En jury kommer att utse vinnarnamnet och vinnaren får som belöning delta med tio vänner på fartygets jungfruturkryssning. Tidpunkt då namnet samt vinnaren avslöjas kommer att meddelas senare på nätsidorna. På adressen www.nb1376.com kan man testa hur det egna namnförslaget ser ut på fartygets exteriör. Det vinnande bidraget kommer sedan att pryda fartyget i början av 2013!

- Under tidigare år intresset för liknande namntävlingar varit väldigt stort. När vi nu denna gång lanserar tävlingen på webben och dessutom på ett helt nytt sätt skall det bli intressant att se hur många förslag som kommer in. Det viktigaste är dock att vi kommer fram till ett träffande och lämpligt namn som på ett bra sätt beskriver detta moderna och miljövänliga fartyg, säger fartygets produktchef Taru Kauppinen.

Tilläggsinformation,

Johanna Boijer-Svahnström, Informationschef, Viking Line Abp, tel: +358-18-27000
Taru Kauppinen, Produktchef, NB 1376, Viking Line Abp, tel: +358-18-27000
Lauri Ahlgren, Producent, Flatlight Films Oy, tel +358-407377343, lauri@flatlightfilms.com