

MATKA 2012 och Viking Line

Viking Line har i över 20 år deltagit i rese-mässan MATKA. För företaget är mässan ett enastående tillfälle att komma i kontakt med kunder och få möjlighet att berätta om aktuella produktnyheter. Årets mässavdelning avviker från tidigare såväl till storlek som till utseende: mässmontern är betydligt större med en modern och ny design. Avdelningen är planerad av inredningsarkitektbyrå dSign Vertti Kivi & Co, som fått i uppdrag att inreda Viking Lines nya fartyg NB 1376. Mässpersonalens klädsel är designad av det finska teamet Touchpoints unga designer Camilla Mikama. Hon designar delar av personalens tjänstekläder på det nya fartyget. Det nya moderna fartyget inleder sin trafik i januari 2013 på rutten Åbo – Åland – Stockholm.

Nya fartyget NB 1376 bokningsbart 19 januari 2012!

Den 19 januari öppnas bokningen för NB 1376 som inleder sin trafik om mindre än ett år på rutten Åbo – Åland - Stockholm. Lanseringen av det nya fartyget innebär en avsevärd förhöjning av Viking Lines produktutbud. Newbuilding 1376, som representerar en helt ny fartygsgeneration, skall drivas med LNG (Liquified Natural Gas) som bränsle, vilket är unikt i världen för ett passagerarfartyg av denna storlek. I planeringsarbetet har stor vikt lagts vid förutom miljövänliga lösningar även vid nya innovativa upplevelser för passagerarna gällande produkt- och servicekoncept samt nytänkande design.



Arkitektbyrån dSign Vertti Kivi & Co har anlåtats för att inreda fartygets samtliga tolv allmänna utrymmen: promenadstråk och entréer, restauranger och affärer, lekvärldar för barn samt klubbar. Att valet föll på denna byrå baserar sig dels på deras erfarenheter inom offentlig design samt dels på deras vision om hur framtidens kryssningsfartyg ska se ut.

Helt nya hyttkategorier

Det nya fartyget har helt nya hyttkategorier med mycket hög standard. Samtliga passagerarhytter finns på däck 5-9. Varje hytt är försedd med bland annat TV-apparat av senaste modell, radio samt hårtork. De s.k. *Seaside*-hytterna har utsikt mot havet genom stora fönster och *Inside*-hytterna befinner sig i samma korridorer på insidan. Antalet hytter med dubbelbäddar är över 170. *Premium*-hytter med dubbelbädd + bäddbar soffa är 48 till antalet. Fyra stycken sviter - alla med egna unika koncept - finns längst ut i fören. En trevlig nyhet för barnfamiljer är att man nu kan bo i familjehytter, dvs. en hytt med dubbelsäng kombineras med en hytt med fyra bäddar. Fartyget har även många hytter som är anpassade för allergiker samt rörelsehindrade. Det kända åländska designparet Korpi & Gordon har deltagit i arbetet kring hytternas inredning genom att designa bland annat textilier och väggprydnader.



Premium-hytt

En annan nyhet är att resenärerna kommer i mån av möjlighet att tilldelas hytter på specifika områden på fartyget beroende på resans syfte. De bilburna resenärerna placeras så nära bildäck som möjligt så att de har kort avstånd till sina fordon, barnfamiljerna övernattar i hytter nära varandra, resenärer som önskar tystnad får sina hytter i en lugnare avdelning och så vidare. Extra fokus sätts på passagerarnas trivsel gällande ordningen. Alla, oberoende av krav och önskemål, skall i lugn och ro kunna njuta av sin resa.



Seaside Double hytt

Tilläggsinformation:

Johanna Boijer-Svahnström, informationschef, Viking Line Abp, tel: 358-18-27000

Christa Blomqvist, informatör, Viking Line Abp, tel: 09-1235242

Taru Kauppinen, produktchef, NB 1376, Viking Line Abp. tel: 358-18-27000

Intressant information:

www.nb1376.com

www.dsign.fi

www.korpiandgordon.com

www.touchpoint.fi och www.camillamikama.fi